



# לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי

- היקף הסדנה:**  
 18 מפגשים, 72 ש"א  
 ימי רביעי  
 בין השעות 09:30-12:30
- קהל היעד:**  
 בעלי עסקים
- מטרת הקורס:**  
 ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב
- מיקום:**  
 ZOOM
- דרישות קדם:**  
 האפליקציה מותקנת בנייד  
 הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)
- דמי השתתפות:**  
 ₪ 720  
 כולל מע"מ

קרן הומל אלון

| תכנים   | נושא  | תאריך    |
|---|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> <li>ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> </ul> | <b>היכרות עם אינסטגרם</b>                               | 9.11.22  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>עבודה נכונה עם השטאגים,</li> <li>פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>  | <b>ניהול החשבון</b>                                     | 16.11.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>  | <b>עיצוב וחשיפה</b>                                     | 23.11.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם - כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>  | <b>שיווק בסטורי</b>                                     | 30.11.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> </ul>  | <b>וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק</b> | 7.12.22  |

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \* התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



# לומדים עם מעוף

## קורס

### שיווק דיגיטלי

| תכנים   | נושא   | תאריך                      |
|---|--|----------------------------|
| • הכרות עם מערכת הדיורור<br>• התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב   | <b>יצירת דף נחיתה</b>  | 14.12.22<br>דילוג חג תנוכה |
| • סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה<br>• פרסום דף הנחיתה  | <b>יצירת דף נחיתה- המשך</b>  | 28.12.22                   |
| • הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים<br>• קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין<br>• בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין<br>• הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה   | <b>פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו</b>                                    | 4.1.23                     |
| • בניית תכנית שיווקית בפייסבוק<br>• מודל ה P.O.S.T<br>• בניית תוכנית תוכן בפייסבוק  | <b>תוכנית שיווקית בפייסבוק</b>   | 11.1.23                    |
| • הכרת סוגי הקמפיינים<br>• בניית קמפיין לייקים לעמוד<br>• בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין  | <b>בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1</b>                               | 18.1.23                    |
| • המשך בניית קמפיינים בפייסבוק<br>• בניית קמפיין מעורבות<br>• קמפיין לידים<br>• קמפיין תנועה  | <b>בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2</b>                               | 25.1.23                    |
| • הקמת קהלי יעד מעורבות<br>• RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה<br>• שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים  | <b>בניית קהלי יעד מותאמים אישית</b>                                    | 1.2.23                     |
| • כיצד בודקים את הקמפיינים<br>• אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות<br>• אופטימיזציה של קמפיינים  | <b>ניתוח ובקרה</b>   | 8.2.23                     |
| • מתן הרשאות למנהל המודעות<br>• הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד)<br>• הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים   | <b>תכנים משלימים</b>   | 15.2.23                    |
| • כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה<br>• אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי<br>• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס  | <b>עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן</b> | 22.2.23                    |
| • פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו<br>• דגשים למיתוג הערוץ<br>• היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ<br>• איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות<br>• עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי<br>• כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים<br>• סיכום הקורס והעברת משוברים | <b>YouTube</b>   | 1.3.22<br>דילוג פורים      |



# לומדים עם מעוץ

## קורס

### שיווק דיגיטלי

| תכנים  | נושא                      | תאריך   |
|--|---------------------------|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם האפליקציה ווטסאפ לעסקים</li> <li>• כלי הסיוע- הגדרות בסיסיות</li> <li>• שימוש בתוויות</li> <li>• כלים לאינטרקציה עם לקוחות</li> <li>• יצירת שירות לקוחות מיטבי באמצעות האפליקציה</li> <li>• שימוש בקישורים במרחב הדיגיטלי ליצירת שיח עם לקוחות פוטנציאליים</li> </ul>   | הכרות עם אפליקציית ווטסאפ | 15.3.23 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• יצירת סמפליטים למסרים בוני אמון עם הלקוח</li> <li>• בנייה של חנות המוצרים באפליקצייה</li> <li>• קישורים לדפים חיצוניים ודפי תשלום</li> <li>• כלים שיווקיים לקבוצות ורשימות תפוצה</li> <li>• יצירת סטטוסים המניעים לרכישה</li> <li>• חיבור לנכסים דיגיטליים נוספים</li> <li>• יצירת מסר חד וברור להנעת הלקוחות ולסגירת עסקה</li> </ul> | ווטסאפ לעסקים מתקדם       | 22.3.23 |